

ВЛИЯНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

*Наталья Селиванова,
заместитель директора по НМР
ЭУВК «Школа будущего» г. Ялта,
заслуженный учитель АРК*

***Аннотация.** В статье рассмотрены возможности медиаобразования как способа эффективного развития творческих способностей учащихся. Представлена модель школьного медиа-центра в ЭУВК «Школа будущего» г. Ялта.*

***Annotation.** In the article the possibilities of media education are considered as a method of effective development of students' creative capabilities. The model of school media center in Yalta EEBC "School of the future" is presented.*

***Ключевые слова:** медиаобразование, медиа-центр, творческие способности, школьное телевидение, школьная газета.*

***Key words:** media education, media center, creative capabilities, school television, school newspaper.*

Актуальность. В современную эпоху, которая характеризуется переходом к информационному обществу, глобализацией производственных систем, все больший вес набирают интеграционные процессы в мировой системе образования. В контексте интеграции образования необходимыми становятся мобильность молодых людей, их готовность работать в мультинациональных проектах, в разных культурных контекстах, эффективно получать информацию из медиа-среды. Новые коммуникационные технологии информационного общества изменяют условия обучения, труда, отдыха. Изменяется статус масс-медиа: из посредников между субъектами социального взаимодействия, распространителей и множителей информации для аудитории, масс-медиа превращаются в самостоятельных творцов виртуальной реальности. Медиа уже стали неотъемлемой частью общей культуры человечества. Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знание, характеризуется увеличением роли медиа ресурса в жизни общества.

Цель. Данная статья рассматривает влияние медиаобразования на формирование творческой личности в условиях информационного общества.

Изложение основного материала. Потенциальными возможностями медиа в современном образовательном пространстве определяется его влияние на развитие индивидуальности человека, его эмоций, интеллекта, мышления, творчества, мировоззрения, активизации знаний в процессе восприятия, анализа информации.

Воспитание творческой личности - главная задача школы XXI века. Талант и творческая одаренность становятся в настоящее время залогом интенсивного экономического развития страны и благоприятным фактором национального престижа. Как выяснилось, интеллектуала с высоким уровнем развития творческих способностей нельзя заменить ничем и никем. Проблема творчества в наши дни стала настолько актуальной, что в настоящее время является проблемой века. Человек - это саморазвивающаяся система, которая все пропускает через свое сознание и свою душу. Согласно этому утверждению, должны измениться ценностные ориентации образования, потому что оно должно представлять, что перед ним не просто ребенок, которого надо воспитывать, а яркая, неповторимая индивидуальность, что ему необходимо помогать в усвоении опыта, его надо развивать и ценить. В современном образовании актуальным является вопрос обновления воспитательного процесса, построения его в соответствии с потребностями личности и индивидуальных возможностей детей, роста их самостоятельности и творческой активности. Необходимо организовать воспитание в соответствии со способностями ребенка, его таланта и способности учиться. Новая школа ставит себе за главную цель - разбудить, дать проявиться самостоятельным творческим силам ребенка. Цель воспитания - сформировать человека с независимым высокообразованным умом, человека, который реализует в жизни свое независимое мнение.

Особенную актуальность приобретает проблема воспитания молодого человека как гражданина на основе овладения гуманистическими ценностями, нормами демократической культуры. Медиаобразование, по определению ЮНЕСКО, является отдельным направлением образования, поскольку помогает человеку осознать способы использования массовой коммуникации в обществе; анализировать медиатексты и критически оценивать предложенные в них ценности, политические, социальные, коммерческие и культурные интересы, а также создавать и распространять через масс-медиа собственные медиатексты. В определениях ЮНЕСКО медиаобразование и медиакомпетентность последовательно связывают и с развитием демократического мышления, и с развитием общественной

ответственности личности. Как удостоверяют итоговые документы многих международных форумов, где обсуждались проблемы медиаобразования, медиапроцесс в мире ориентируется на гражданскую ответственность, гуманизм и демократию.

Медиаобразование определяется как процесс развития и саморазвития личности на материалах и с помощью средств массовой коммуникации призванный формировать культуру коммуникации, умение осознанно воспринимать, критически осмысливать, интерпретировать медиатексты с целью расширения общих, социокультурных и профессионально значимых знаний, коммуникативных и творческих способностей.

Медиа-творчество - особенное ключевое понятие медиа-образовательной модели. Оно предусматривает не только выполнение практических творческих медиа-заданий, создание собственных медиатекстов, но и творческое восприятие медиа-текстов, созданных другими, а также формирование творческого стиля мышления и восприятия, творческого отношения к миру, жизни в целом.

Медиа-творчество тесно связано с медиа-одаренностью: творчество представляет практическую реализацию актуализированной одаренности в отрасли медиа. Оба понятия соотносятся с разными аспектами деятельности личности в сфере медиа: как в процессе потребления медиа-продукции, ее переосмысления и создания собственных, новых образно-смысловых структур, так и в процессе предметного создания медиа-текстов в разной форме: вербальной, образной, образно-вербальной, аудиовизуальной.

Очевидно, что понятие «медиаобразование» тесно связано с понятием «творческая деятельность». Суждение ученых по поводу того, что считать «творчеством», является противоречивыми. В повседневной жизни творчеством обычно считают, во-первых, деятельность в отрасли искусства, во-вторых, конструирование, создание, реализацию новых проектов, в-третьих, научное познание, творение ума, в-четвертых, мышление в его наивысшей форме, которое выходит за пределы того, что требуется для решения заданий уже известными средствами, и которое проявляется как воображение, являющееся условием мастерства и инициативы. «Философская энциклопедия» определяет творчество как деятельность, которая порождает «что-то новое, что никогда раньше не существовало» [4]. Таким образом, творчество - это деятельность, результатом которой являются новые материальные и духовные ценности; высшая форма психической активности, самостоятельности, способности создавать что-то новое, оригинальное. В результате творческой деятельности формируются и развивают творческие способности. Отмечается, что в творческой деятельности важную роль имеют такие факторы, как особенности темперамента, возможность быстро усваивать и порождать идеи. Поэтому, в самом общем виде определение творческих

способностей выглядит следующим образом: «Творческие способности - это индивидуально-психологические особенности индивида, которые имеют отношение к успешности выполнения какой-либо деятельности, но не сводятся к знаниям, умениям, навыкам, которые уже отработаны школьником» [3].

Одним из главных факторов формирующей и развивающей творческие способности деятельности стало создание в ЭУВК «Школа будущего» единого школьного медиа центра в рамках регионального эксперимента по внедрению Концепции медиаобразования в Крыму, участником которого школа стала в 2010 году.

Концепция базируется на изучении состояния медиакультуры населения Крыма и международном опыте организации медиаобразования. Основные положения Концепции отвечают задачам, сформулированным в Парижской программе-рекомендации по медиаобразованию ЮНЕСКО (от 22 июня в 2007 г.) и резолюции Европарламента относительно медиаграмотности в мире цифровой информации (от 16 декабря в 2008 г.).

Главной целью Концепции является содействие развитию в Крыму эффективной системы медиаобразования ради обеспечения всесторонней подготовки детей и молодежи к безопасному и эффективному взаимодействию с современной системой медиа, формирования у них медиаосведомленности, медиаграмотности и медиакомпетентности в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями.

Школьное медиаобразование охватывает интегрированное медиаобразование (использование медиадидактики в пределах существующих предметов), специальные учебные курсы, факультативы, и другие формы кружков, студийной внеклассной работы. Эта форма медиаобразования направлена преимущественно на формирование критического мышления, коммуникационной медиакомпетентности и на развитие способов творческого самовыражения личности.

С 2010 года в ЭУВК «Школа будущего» работает школьный единый медиа-информационный центр, структура которого содержит в себе издание школьной многотиражной газеты, работу школьной телестудии, кружок медиаобразования для учащихся старших классов, работу дискуссионного кино-клуба, отделение социальной рекламы. В работе центра принимают участие более 100 учащихся 5 - 11 классов. Основные принципы работы детей в Центре - добровольность, заинтересованность, желание развиваться и создавать что-то новое.

Сегодня школьная пресса существует в большинстве стран Европы. Школа требует периодических изданий, но это не только информационный вестник, стенная газета или поздравление учащихся с победами. Содержание школьной газеты - это «глаза и мнения» каждого жителя школы. Это круг интересов детей, их переживаний, забот и поисков, падений и побед, это своеобразная школьная летопись в печатном слове.

Школьная газета ЭУВК «Школы будущего» «Пять с +» существует с 2010 года. Издание газеты - это мощное средство развития творчества учащихся, тех, кто ее создает.

Школьная газета - продукт деятельности школьников. Они выполняют все виды работ самостоятельно: от поиска материала до распространения газеты. Поэтому руководители проекта оказывают, в основном, консультативную помощь: организуют занятие в школе юнкоров, творческие отчеты и конкурсы юнкоров, юных литераторов, диспуты и дискуссии, экскурсии в местные редакции газет, обзоры стенгазет.

Создание конкретного номера газеты разделяется на несколько этапов, и в каждом из них можно по-своему развивать творчество учащихся. Рассмотрим эти этапы и отметим путь, которым должен идти педагог, поставив целью развить способности учащихся:

1. Обсуждение содержания. Анализируя этот этап, школьники строят план будущего печатного продукта, генерируют идеи, обобщают и абстрагируют, отбирают лучше.

2. Сбор информации. Дальше юнкоры, согласно составленному плану и задачам, подбирают материал. В процессе они читают новые книги, решают нестандартные задачи, формируют оптимальное решение, разрабатывают и берут интервью у интересных людей, реализуют свои творческие проекты.

3. Обсуждение информации. Анализируя этот этап, можно сказать, что происходит активная работа в группе, наглядно проявляется коллективное творчество.

4. Создание печатного продукта. При реализации этого этапа в полной мере проявляется художественное творчество.

Таким образом, мы должны отметить, что важное место в развитии ребенка занимает проблемное виденье: выдвижение гипотез, способность к выявлению противоречий, к изучению многих фактов, умение критически воспринимать информацию. Все это учит работа над выпуском школьной газеты.

Школьная телестудия «Триумф» начала свою работу в ЭУВК «Школа будущего» в 2010 году. Проект «Школьное телевидение» - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала личности. Работа по созданию телевизионных программ позволяет ребенку проявить себя оптимальным образом индивидуально, или в группе, попробовать свои силы в широком спектре человеческой деятельности - от гуманитарного до технического. А также публично показать результаты своего труда. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение как для формирования образовательной среды, так и для развития самих подростков. Художественный по своей сути, проект «Школьное телевидение» направлен на объединение интересов учащихся, склонных к техническим и гуманитарным наукам, в едином русле образовательной деятельности.

Проект «Школьный телецентр» является долгосрочным, практическим, он востребован и рассчитан на конкретные действия и результаты. Ожидаемыми результатами реализации этого проекта являются:

1. Развитие и повышение креативности личности учащихся, осознанный выбор профессии, связанный с компьютерным дизайном, телевидением и журналистикой.
2. Организация работы кружков и студий «Компьютерная графика и видео», «Юный журналист», и тому подобное.
3. Регулярные выпуски школьных теленовостей и программ.
4. Повышение квалификации педагогов.
5. Приобретение техники и программного обеспечения для работы школьного ТВ.

Одним из важнейших компонентов Единого школьного медиа центра является внедрение курса по выбору «Медиакультура» для учащихся 10 класса.

Объектом изучения этого курса является общественный феномен современной медиакультуры, что является собой ступень эволюционного развития цивилизации человечества.

Предметом специализированного курса является личностная медиакультура, которая предусматривает овладение знаниями, умениями, опытом в сфере медиа-реальности.

Цель курса - формирование теоретической базы знаний учащихся по основам медиаграмотности и практических навыков эффективного и безопасного взаимодействия с информацией, полученной из медиа-источников, в том числе с учетом использования средств современных информационно-коммуникационных технологий в повседневной практической, в частности учебно-познавательной, деятельности школьников и их межличностном общении; учреждение основ их медиакультуры, выражение себя в современном медиа-пространстве.

К теоретической базе знаний принадлежат: знания по социальной психологии относительно эффективной коммуникации, опосредствованной экранными медиа-текстами; основы медиа-психологии информационного влияния; элементы киберпсихологии и медиа-гигиены.

Практические навыки охватывают критическое мышление и медиа-коммуникативную компетентность.

Цель курса достигается через практическое овладение навыками анализа типов коммуникации, средств коммуникации; навыками критического мышления и рефлексивного восприятия медиа-текстов; методами анализа медиа-текстов; приемами психологической защиты против ненужной информации и навыками безопасного поведения в медийном пространстве; навыками организации личностного медийного пространства (в том числе и творческими); развитием мотивации относительно формирования индивидуальной медиакультуры.

В рамках курса по выбору «Медиакультура» уже год работает дискуссионный кино-клуб «Есть проблема?». На наш взгляд кино - это средство донести до ребенка важные мысли в метафорической форме; повод задуматься; неформальная обстановка в работе; большие возможности развития творчества и свободы мысли. Целесообразность проведения занятий в форме дискуссионного кино-клуба заключается, с одной стороны, в организации неформального общения между старшеклассниками и педагогом (а это важно как для установления и поддержки контакта между детьми и педагогом, так и для личностного развития детей). С другой стороны, подросткам предоставляется возможность сформулировать собственный взгляд на многие достаточно сложные сферы жизни взрослых, возможность увидеть другие точки зрения, сравнить их, подтвердить или скорректировать собственный взгляд на жизнь и свое место в ней.

Результаты работы Медиа - центра показали, что групповое общение - парами, группами, временными микро коллективами - для выполнения творческих проектов имеет особенное значение для развития творческой личности. Кроме того, что это способствовало созданию деловых, коллективных, межличностных отношений, создавалась возможность дополнения совместной деятельности индивидуальным интересом и склонностью.

Выводы. Анализ внедрения медиаобразования, его форм, методов показал, что это одно из наиболее мощных средств повышения эффективности развития творческих способностей. Экспериментально доказано, что наличие медиаобразования в школе способствует:

- повышению эффективности развития нестандартного мышления, сформированности практической направленности знаний, улучшению эмоционального, поведенческого фона учебного заведения, повышению информационной культуры учащихся, развитию познавательной и творческой активности детей;

- умению самостоятельно добывать информацию, систематизировать полученные данные.

Согласно практическому подходу к использованию медиаобразования важно отметить значение данного курса:

- для школы в целом: переход воспитательного процесса на более качественный уровень, соответствующий потребностям современного сообщества, повышения интеллектуального потенциала учащихся, формирование умений осуществлять разнообразные виды самостоятельной деятельности, которая реализует дифференцированный подход к каждой личности;

- для учеников: возможность более полного самовыражения, подготовленность к практической деятельности, развитие диалектического и нестандартного мышления.

Медиаобразование содержит в себе многообразие видов деятельности: художественная, литературная, предметно-практическая (работа с компьютером, камерой, видеоматериалами) способствует выявлению способностей учащихся, удовлетворению их интересов, всесторонне развивает их, помогает гармоничному развитию их индивидуальности. Общность всех видов деятельности и особенности каждой из них обеспечивают взаимодополняемость и создают надежный фундамент для формирования творческих процессов в познании.

Список литературы

1. Апостолова Г. В. Об использовании электронной техники для развития способностей ребенка / Апостолова Г. В. // Одаренный ребенок. - 2003. - № 1. - С. 18-23.
2. Бондарчук О. Ребенок и СМИ : эффекты и влияния / Бондарчук О. // Школьный мир. - 2003. - № 21. - С. 1 -13.
3. Гоне Ж. Образование и средства массовой информации [пер. с фр.] / Ж. Гоне. - К.,2002. - 207 с.
4. Медиакультура личности : социально - психологический подход: [учебно-метод. пособие под редакцией Л. А. Найденовой, О. Баришпольца]. - К.: Миллениум, 2010. - 440 с.
5. Моляко В. О. Так ли нужен телевизор? // Одаренный ребенок. - 1999. - № 1. - С. 3.
6. Онкович Г. В. Средства массовой коммуникации в терминологическом пространстве медиа- образования / Г. В. Онкович // Дивослово. — 2007. — № 5. — С. 29-31.
7. Черная Л. Современное телевидение и его влияние на внутренний мир и поведение человека / Черная Л. // Психолог. - 2003. - № 46. - С. 18 - 22.