Программа инновационной деятельности

Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Ялтинская средняя школа №2 «Школа будущего» муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым

Тема: « Интеграция медиаобразования в учебный процесс в условиях реализации новых образовательных стандартов»

Актуальность. Современное информационное общество формирует новую систему ценностей, в которой обладание знаниями, умениями и навыками является необходимым, но далеко не достаточным результатом образования. От человека требуются умения ориентироваться в информационных потоках, осваивать новые технологии, самообучаться, искать и использовать недостающие знания, обладать такими качествами, как универсальность мышления, динамизм, мобильность.

Однако, как показывает проведенный анализ педагогических исследований и образовательной практики, существуют ***противоречия***

между современными требованиями к подготовке выпускников школы, отвечающей компетентностной модели образования и сложившейся традиционной системой образования;

между стандартами обучения и ценностями самовыражения и самореализации;

между визуально ориентированной информационной средой, под воздействием которой ребенок сегодня находится едва ли не самого момента своего рождения, и школой, которая по-прежнему ориентирована на большие объемы информации, полученной через чтение разнообразных текстов;

между относительно замкнутостью школы как учреждения и быстро меняющейся социальной средой.

Сегодня, в связи с информатизацией всех сфер жизнедеятельности человека, широким внедрением в информационное поле компьютерной техники, имеет место значительная актуализация медиаобразования.

Необходимость выработки у современного человека навыков восприятия и использования информации, умений конструирования вербальной проекции визуального образа, умений понимания и раскрытия семантических особенностей предлагаемой к использованию информации и применения ее в практической деятельности, повышение информационной компетентности и степеней свободы в обращении со знаковым материалом усиливают связь конечного результата обучения с уровнем «медиаобразованнности» обучаемых. Стало очевидным, что поток информации, обрушивающийся на школьника, будет в такой мере способствовать достижению образовательных целей, в какой учащийся обучен восприятию информации и ее использованию.

Медиаобразование - процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации: то есть развития культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники .

Медиакомпетентность - совокупность умений выбирать, использовать, критически анализировать, оценивать, передавать и создавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме.

Данная программа реализуется в рамках инновационной деятельности МБОУ «ЯСШ № 2 «Школа будущего».

Своевременность для учреждения

Медиаобразование является сегодня составной частью российской педагогики. Интеграция медиаобразования в учебный процесс для МБОУ

«ЯСШ№2 «Школа будущего» является новым витком развития , перспективным направлением потому, что позволяет использовать различные инновационные подходы к преподаванию предметов, опираясь на уже созданную и апробированную базу по внедрению образования в воспитательной деятельности. В условиях интенсивного развития информационного общества на первый план здесь выходят развивающие цели, направленные на развитие коммуникационных качеств, информационной грамотности, критического мышления, активной жизненной позиции подрастающего поколения. Медиаобразование как краеугольный камень программы – это требование XXI века. Это – актуальность, необходимость, современность.

В отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, медиаобразование предполагает практику художественно-творческой деятельности, моделирующей процесс эмоционально-интеллектуального развития ученика, его способностей.

Категория медиаобразования открывает целый спектр артефактов культуры: печать, фотография, кинематограф.

Как система медиаобразование тесно взаимодействует с медиатворчеством и внедрением инновационных технологий в учебный процесс. Мы не только пользуемся артефактами как источником информации, но и создаем вместе с учащимися собственную медиа продукцию разных жанров: газеты, журналы, альманахи, видео и фотофильмы.

Медиатворчество способно синтезировать учебную, научную, проектную деятельность учащихся, интегрируя данное инновационное направление в учебный процесс.

Реализация программы медиаобразования и медиатворчества становится продуктивной для школы в целом. Это означает переход учебно-воспитательного процесса на более качественный уровень: от школы знаний к

школе развития. Повышается интеллектуальный потенциал обучающихся, внедряются разнообразные виды самостоятельной работы и дифференцированный подход к каждому ученику. Создается реальная система межпредметной интеграции.

Для учащихся – это развитие личности и активизация гражданской позиции, возможность более полного самовыражения, подготовленность к практической деятельности, формирование целостного творческого мировоззрения.

Цель реализации программы: Разработка и апробация целостной модели медиаобразования в учебно-воспитательной деятельности, обеспечивающей максимальную реализацию УУД и успешной социализации в условиях современного информационного общества.

Задачи:

1. Создать современную информационно-коммуникационную среду на базе учреждения образования посредством организации эффективного учебно-методического, информационного обеспечения и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса.

2. Создать условия для интеграции медиаобразовательного компонента в урочную деятельность путём адаптации существующих методик проведения занятий на материале различных медиаисточников.

3. Повысить медиакомпетентность всех субъектов образовательного процесса, обеспечивающие успешную самореализацию личности во всех сферах жизни.

4. Разработать эффективную систему управления по внедрению инновационной модели.

5. Создать условия для повышения квалификации педагогических кадров в рамках реализации инновационной программы.

6. Формировать и транслировать инновационный педагогический опыт.

7. Повысить имидж учреждения образования в социуме.

Основная идея и новизна инновационного проекта

Основная идея проекта заключается в создании современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования для повышения медиакультуры личности учащихся как средства успешной социализации в условиях современного информационного общества.

Новизну программы мы видим в том, что обучающиеся будут учиться интерпретировать медиатекст, знакомиться с типичными целями, методами и приёмами манипулятивного медийного воздействия, его социально-психологическими механизмами, будут осваивать методику создания качественных медиапродуктов: фото- и видеоотчётов, презентаций, рисунков и роликов социальной рекламы, социальных проектов в рамках учебных занятий и внеурочной деятельности.

Новизна программы заключается и в том, что педагоги, являясь активными участниками проекта, также будут создавать высокачественные медиа продукты, а также примут активное участие в создании и работе блогов классных коллективов. Новизна программы состоит и в том, что активное участие в проекте будут принимать родители учащихся.

В ходе внедрения данного инновационной программы деятельность педагогов и учащихся будет направлена на создание условий для реализации творческого потенциала личности, на формирование медиакультуры и развития критического мышления, умения критически и эстетически анализировать медиатексты.

Содержание урочной и внеурочной деятельности также будет существенно отличаться от традиционного образовательного процесса. Во-первых, значительно усложняется деятельность педагога. Он должен не только иметь определённую подготовку в области освоения мультимедийных технологий, но и активно применять те приёмы педагогики, которые связаны со стимулированием самостоятельного творчества учащихся. Во-вторых, успех образовательного процесса будет зависеть напрямую от активности самих учащихся, что способствует формированию индивидуальных образовательных траекторий.

Описание структуры и содержание внедряемой инновационной модели

Модель формирования медиакультуры личности обучающихся в современном образовательном пространстве учреждения образования основывается на определении структуры и местамедиакультуры личности в системе общей культуры личности. Уровень развития медиакультуры личности учащегося, который проявляется в культуре его деятельности, поведения, общения и мышления, формируется на основе взаимодействия в информационном обществе и включает аксиологический, технологический и личностно-творческий компоненты. Представляя собой процесс общения, при котором происходит обмен культурной информацией, медиакультура не только предоставляет широкие возможности для общения людей во времени и пространстве, но и оказывает огромное влияние на специфику этого взаимодействия. Средства массовой коммуникации – разветвленная система печатных, визуальных и аудиовизуальных средств, включая современное спутниковое телевидение, компьютер и Интернет выступают в качестве транслятора культурных ценностей и основных мировоззренческих установок личности, формируя как индивидуальное, так и общественное сознание. Медиаобразовательное пространство учреждения образования представляет собой результат интеграции медиа и образования, в котором осуществляется образовательный процесс в новых условиях информационного общества.

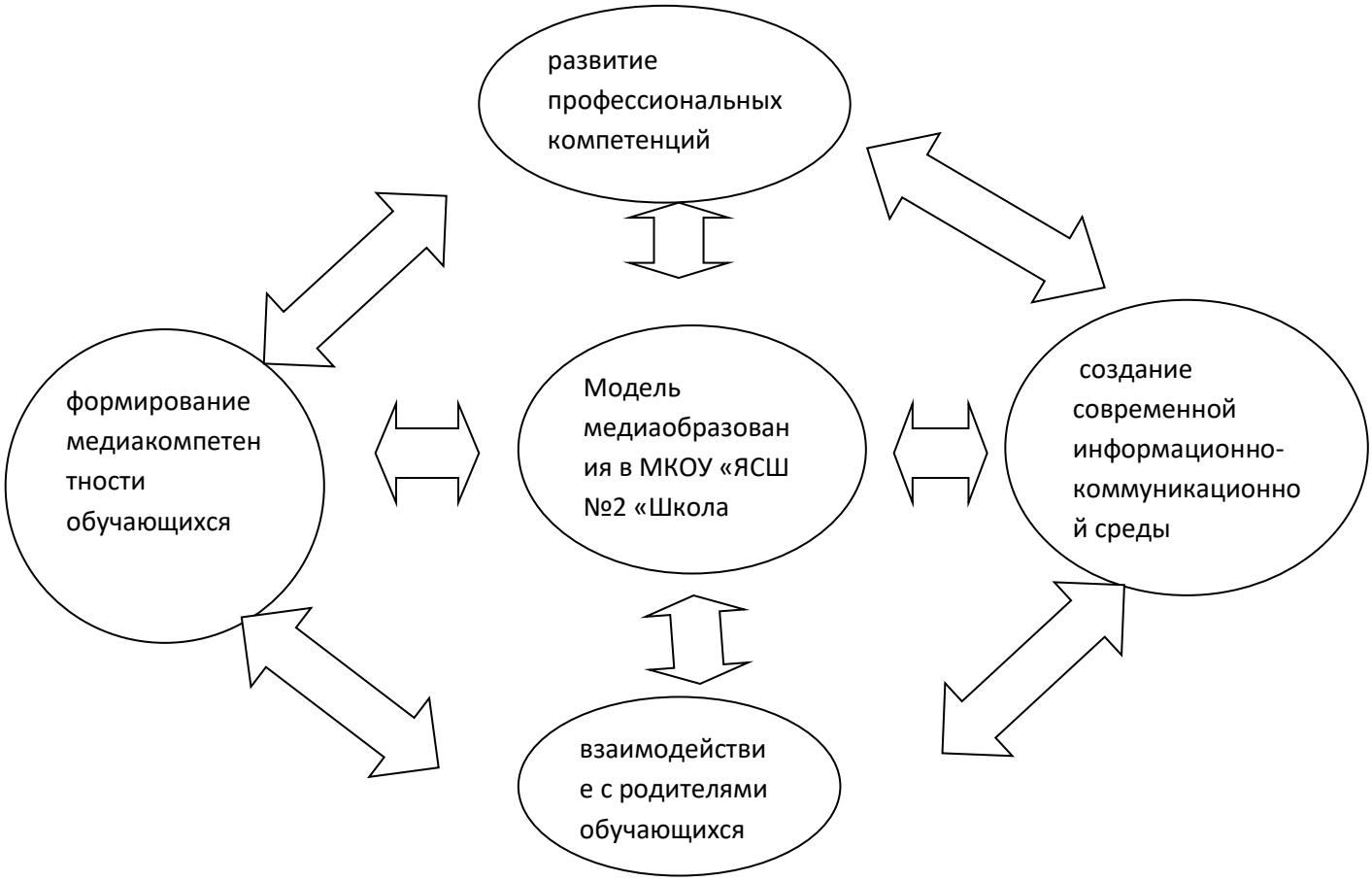
Учреждение общего среднего образования, выступая социокультурным институтом, формирует целый комплекс факторов, влияющих на развитие медиакультуры личности учащегося. Среди них выделен субъект, средства, содержание и условия медиакультурного пространства учреждения образования. Под субъектом медиаобразовательного пространства мы понимаем носителя медиакультуры, осуществляющего социальное взаимодействие с помощью медиаресурсов. Субъектами выступают педагоги, учащиеся, родители, которые участвуют в организации медиаобразовательного пространства, и между которыми складывается особый стиль взаимодействия в новых медиакультурных условиях. Средства медиаобразовательного пространства гимназии представляют собой комплекс технических и программных средств хранения, обработки, передачи информации, который обеспечивает оперативный доступ к информации и осуществляет образовательные коммуникации. Медиатексты, понимаемые как произведения, распространяемые через массмедиа, в различных видах, формах и жанрах составляют содержательную часть медиапространствагимназии и представляют собой основной источник информации в образовательном процессе. Условия отражают организацию педагогического воздействия по совершенствованию и образовательного процесса и максимальной индивидуализации обучения через привлечение учащихся к активной медиадеятельности. В структуре медиакультуры выделяют культуру передачи информации, культуру ее восприятия, а также систему уровней развития субъекта. В результате медиакультура личности учащегося выступает как система развития личности человека в новых информационных условиях, что приводит к формированию медиакомпетентности будущего выпускника школы, соответствующей современным требованиям информационного общества. Медиакомпетентность личности, в свою очередь, представляет собой совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, определяющих особенности выбора, использования, критического анализа, оценки, создания

и передачи медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализа сложных процессов функционирования медиа в социуме.

Таким образом, медиакультура личности учащегося представляет собой систему усвоения культурных ценностей, норм и мировоззренческих установок на основе медиатизированной деятельности посредством взаимодействия в новых информационных и медиакультурныхусловиях информационно-образовательного процесса учреждения образования.

Внедряемая нами инновационная модель будет развиваться последующим направлениям:

- создание современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования;
- развитие профессиональных компетенций педагогов;
- формирование медиакомпетентности обучающихся;
- взаимодействие с родителями обучающихся.



Создание современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования

Нашу эпоху современные исследователи называют по-разному. Но ясно одно: мы живём в мире медиа – расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва», основными характеристиками которого являются хаотичность, беспредельность и избыточность. В этой связи усложняются наши социальные связи и модели. Поэтому возникает необходимость в создании современной информационно-коммуникационной среды нашего учреждения образования.

Важной составляющей такой информационно-коммуникационной среды является сайт школы. Благодаря сайту деятельность школы становится открытой для всех. Сайт нашего учреждения образования призван создавать устойчивый позитивный имидж школы, который можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта учреждения и как дополнительный ресурс управления. Кроме того, сайт является неотъемлемой частью школьной жизни, дополнительным связующим звеном между учащимися, учителями, администрацией и родителями.

Всё это стало возможным благодаря наличию выхода в Интернет. Вместе с тем в рамках проекта мы планируем:

- включение педагогов в разработку программных медиапродуктов для успешной реализации учебно-воспитательного процесса;
- дальнейшую информационную поддержку сайта;
- создание медиаблогов классных коллективов;
- создание предметных газет.

Развитие профессиональных компетенций педагогов

Высшим компонентом личности является его профессиональная компетентность. Исходя из темы проекта, нас будет интересовать медиакомпетентность.

Медиакомпетентность современного педагога необходимо рассматривать как результат целенаправленного медиаобразования, как значимое качество личности, как совокупность систематизированных медиазнаний, умений, эмоционально-ценностного отношения к медиа в целом. Формировать вышеназванную компетенцию у педагогов мы планируем через осознание учителем своей высокой личной ответственности, а также через различные формы деятельности, как традиционные (проблемные семинары, семинары – практикумы, обучающие семинары, методический совет, педагогический совет, наставничество, повышение квалификации, самообразование), так и инновационные формы (мастер – классы по подготовке презентаций, по «облачным» технологиям, проектная и исследовательская деятельность, повышение квалификации с помощью дистанционного обучения и сетевое взаимодействие педагогических работников), комплектование банка инновационных идей (создание интерактивных плакатов, тематических слайд-шоу, фото- и видеоотчётов), издательская деятельность, активное участие в фестивалях различного уровня, трансляция собственного педагогического опыта, использование ИКТ.

Всё это будет способствовать повышению уровня профессиональной компетентности педагога и совершенствованию его профессионально-личностных качеств, педагогических способностей и практических умений.

Формирование медиакомпетентности обучающихся

Роль медиакомпетентности личности в обществе растёт невиданными ранее темпами. В формировании медиакомпетентности школьников велика роль учителя. Многое зависит от того, кто рядом с обучающимся, кто направляет и развивает его взгляды и жизненную позицию в современном мире. Развитие

медиакомпетентности - процесс долгий и трудный, возложенный на плечи общеобразовательной школы как социального института воспитания. Профессиональная занятость родителей дает возможность нашим детям быть полностью вовлеченными в яркий, полный грёз и фантастики мир СМК (медиа).

Телевизоры, компьютеры, Интернет, электронные игры заняли важное место в жизни школьников. Только информация, поступающая в сознание ребёнка, не всегда бывает полезной и нужной. Результат длительного просиживания перед телевизором или компьютером не заставляет себя долго ждать. И на смену слову «культура» приходит слово-антоним, разрушающее и извращающее душу ребёнка. Поэтому главная задача каждого учителя заключается в том, чтобы научить школьников в огромном мире информации отличать ценное от безликого, вечное от временного. Это сложная, но решаемая задача. В рамках инновационного проекта педагогический коллектив нашей школы будет:

- вовлекать обучающихся в разнообразную творческую деятельность на учебных занятиях и во внеурочное время;
- совершенствовать организацию исследовательской деятельности;
- развивать творческие способности обучающихся в контексте компетентностного подхода к учебно-воспитательному процессу;
- привлекать учащихся к участию в различных дистанционных конкурсах, викторинах, олимпиадах, семинарах, конференциях;
- мотивировать учащихся в рамках учебных занятий и внеурочной деятельности на создание качественных медиапродуктов: фото- и видеоотчётов, презентаций, рисунков и роликов социальной рекламы, социальных проектов;

- вовлекать учащихся в онлайн – дискуссии через работу медиаблогов классных коллективов;

- побуждать обучающихся на критический анализ медиатекстов с показом конкретных приёмов использования манипулятивного медийного воздействия.

Взаимодействие с родителями обучающихся

Сегодня не существует поколения взрослых, которых бы обучали медиакультуре. Однако в информационных технологиях так быстро происходят перемены, с которыми легче справляются подростки, чем их родители. Напрашивается вывод, развитие мультимедийных средств может привести к появлению проблемы: к «разрыву поколений» – детей, которые легко управляются с Интернетом и компьютером, и их родителей, которые ими не пользуются, соответственно будут находиться в неведении: какие сайты посещает его ребёнок, с кем ведёт виртуальную дружбу, электронную переписку, корректно ли он это делает, какие сведения в интернете сообщает о себе. Поэтому коллектив школы должен тесно сотрудничать с родителями учащихся через их привлечение к инновационновационной программе. Должен образоваться так называемый треугольник учитель-ученик-родитель. И каждое звено этого треугольника должно тесно взаимодействовать и дополнять друг друга. Для родителей мы предлагаем следующие направления инновационной деятельности:

участие в обучающих семинарах по медиакультуре;

- родительских собраниях, посвящённых данной теме;

- участие в онлайн – дискуссиях через работу медиаблогов классных коллективов;

- оказание помощи детям в создании медиапродуктов ;

- разработка собственных медиапродуктов.

Направления работы	Содержание деятельности	Планируемый результат
Создание современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования	Интегрирование медиаобразования в учебный процесс (разработка и проведение медиаобразовательных уроков); Участия в конкурсах различного уровня (муниципальных, всероссийских, международных): разработка творческих проектов, медиапродуктов; Работа лицейского пресс-центра; Функционирование школьного сайта Проведение обучающих семинаров и педагогических советов по теме «Медиаобразование в современной школе: цели, задачи, перспективы»; • Создание медиаблогов классных коллективов; • Создание предметных газет Проведение конкурса среди педагогов школы «Лучший медиаурок».	Оптимизация процессов интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс учреждения • Уровень и качество обученности; • Система мониторинга; • Банк медиапродукции
Развитие профессиональных компетенций педагогов	Различные формы деятельности, как традиционные (проблемные семинары, семинары – практикумы, обучающие	Совершенствование профессионально-личностных качеств, педагогических способностей и

	семинары, методический совет, педагогический совет, наставничество, повышение квалификации, самообразование), так и инновационные формы (мастер – классы по подготовке презентаций, по «облачным» технологиям, проектная и исследовательская деятельность, повышение квалификации с помощью дистанционного обучения и сетевое взаимодействие педагогических работников), комплектование банка инновационных идей (создание интерактивных плакатов, тематических слайд-шоу, фото- и видеоотчётов), издательская деятельность, активное участие в фестивалях различного уровня, трансляция собственного педагогического опыта, использование ИКТ.	практических умений. • Банк медиаобразовательных технологий; • Медиа -комплекты по предметам гуманитарного цикла; • Педагогический дайджест
Формирование медиакомпетентности обучающихся	• вовлечение обучающихся в разнообразную творческую деятельность на учебных занятиях и во внеурочное время; • совершенствование организацию исследовательской деятельности; • развитие творческих способностей обучающихся	Медиаграмотность обучающегося - умения использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах. Медиакомпетентность обучающегося - умения использовать, критически анализировать,

	в контексте компетентностного подхода к учебно-воспитательному процессу; • мотивация учащихся в рамках учебных занятий и внеурочной деятельности на создание качественных медиапродуктов: фото- и видеоотчётов, презентаций, рисунков и роликов социальной рекламы, социальных проектов; • вовлечение учащихся в онлайн – дискуссии через работу медиаблогов классных коллективов; • побуждение обучающихся на критический анализ медиатекстов с показом конкретных приёмов использования манипулятивного медийного воздействия.	оценивать, передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах. • Авторские журналы; • Предметные журналы; • Группа «Журналисты-волонтёры»; • Творческий альманах начальной школы «Афалина»; • Словарь лингвистических терминов с визуализацией; • Уровень и качество обученности
Взаимодействие с родителями обучающихся	участие в обучающих семинарах по медиакультуре; • родительских собраниях, посвящённых данной теме; • участие в онлайн – дискуссиях через работу медиаблогов классных коллективов; • оказание помощи детям в создании медиапродуктов ; • разработка	Медиаграмотность родителей и тесное взаимодействие всех участников учебно-воспитательного процесса; Создание на сайте школы родительского медиа-блога

	собственных медиапродуктов.	

Критерии эффективности программы:

- повышение качества образовательных результатов за счёт погружения обучающихся в единую интегрированную систему «учебный процесс-медиатворчество»;
- обеспечивание условий достижения учащимися школы высокого уровня образованности, отвечающего требованиям ФГОС;
- создание системы поддержки профессионального роста педагогов, их поисково- исследовательской активности и педагогического мастерства;
- рост образовательных и творческих достижений всех субъектов образовательного процесса ;
- расширение системы внешних социальных связей школы, увеличение числа субъектов образовательного процесса.

Нормативно-правовое обеспечение

1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 295;

3.Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;

4. Указ Президента Российской Федерации от 01 июня 2012 года № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы»;

5. «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 599 ;

6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. N Пр-212);

7.Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации 12 мая 2009 г. N 537);

8.Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р);

9. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», от 04 февраля 2010 года № Пр-271;

10.Письмо Департамента общего образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2011г. №03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования».

11. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 №09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».

12.Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 №544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)».

13. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 г. N 189 "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (с изменениями и дополнениями от: 29 июня 2011 г., 25 декабря 2013 г., 24 ноября 2015 г.)

14.Закон Республики Крым от 06.07.2015 №131-ЗРК/2015 «Об образовании в Республике Крым».

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 года № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года".

16. Постановление Совета министров РК от 16.05.2016 №204 «Об утверждении Государственной программы развития образования на 2016-2018 годы»

17. Приказ Минобразования Крыма щт 30.12.2016 № 4188 «О создании Регионального координационного центра Ynior Skills»

Финансовое обеспечение

В учреждении образования в кабинетах директора, заместителей директора, социально-психологической службы, библиотеке установлены компьютеры; оборудован один компьютерный класс; современный лингафонный кабинет; установлена 1 интерактивная система (компьютер + проектор + интерактивная доска);

Имеется точка выхода в Интернет. К сети Интернет подключены все компьютеры.

Мультимедийными проекторами оснащены все классы.

Основным источником финансирования программы являются:

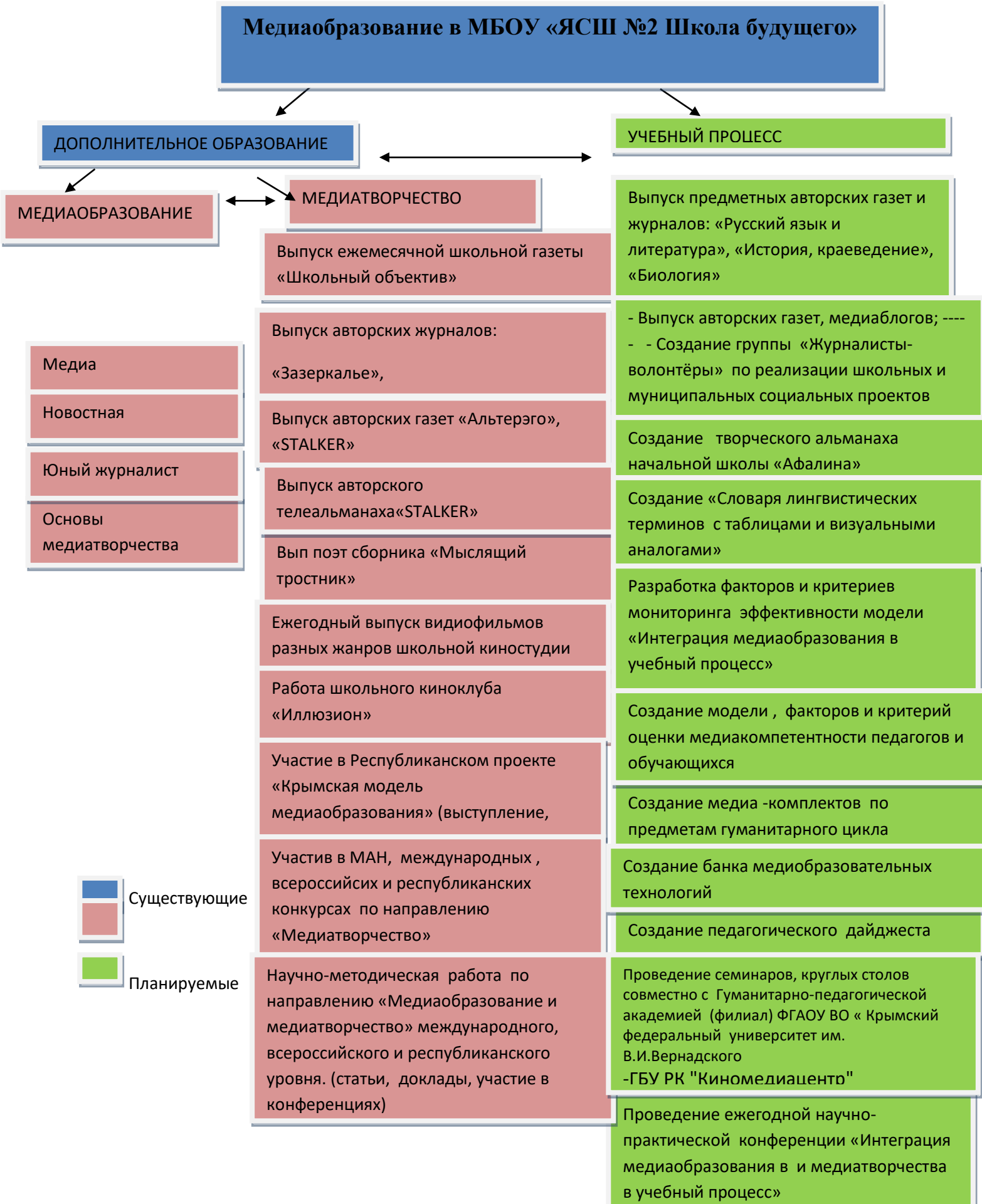
- рациональное расходование бюджетных средств;

- целевые поступления, выделяемые органами исполнительной власти.

Дорожная карта программы по этапам
(алгоритм реализации)

Задача и шаги реализации	1 этап март 2017- декабрь 2017 Креативно-ориентировочный «Условия включения педагогического коллектива в инновационную деятельность по созданию модели интеграции медиаобразования в учебный процесс»	2 этап Декабрь 2017- июнь 2019 Содержательно-творческий этап «Создание концептуальной модели модели «Интеграция медиаобразования в учебный процесс»	3 этап 2019\ 2020 учебный год Системно-обобщающий этап «Разработка управленческой системы школы по интеграции медиаобразования в учебный процесс»
	- создание творческих групп участников проекта - выявление уровня мотивации субъектов образовательного процесса к медиадеятельности; - анализ уровня развития медиакультуры обучающихся ; -диагностика уровня сформированностимедиакомпетентности субъектов	- создать условия для предъявления результатов педагогами работы интеграции медиаобразования в учебный процесс; - научно-методическое консультирование, методическое сопровождение всех участников инновационной деятельности; - проведение психолого-педагогических консилиумов,	систематизация документации участников инновационной программы, материалов диагностики внутреннего контроля; - самообобщение инновационного опыта педагогами-новаторами; - анализ и оценка эффективности внедрения модели

	образовательного процесса; Работа творческих групп: -Медиаграмотность современного педагога как профессиональная компетентность; -определение моделей образования и их концептуальных основ -технология медиаобразование. Формы, методы, приёмы; Виды анализа медиатекста; -Определение факторов и критериев оценивания уровня медиаграмотности обучающихся; создание матрицы анализа урока - определение тем самообразования педагогов с медиаобразовательным контекстом; инновационной деятельности; - определение задач деятельности, ожидаемый результат каждым участником инновационного проекта; -оценка необходимого потенциала и дополнительных ресурсов	систематической учёбы (семинары, практикумы, консультации и т.п.); рефлексивных и инструктивно-методических совещаний; - создание условий для интенсификации самообразовательной деятельности педагогов; - изучение отношения к инновации со стороны учащихся, их родителей и учителей; - организация контроля за осуществлением работы в четком соответствии с программой инновационной деятельности и нормативными правовыми документами, а также осуществление контроля за ведением обязательной документации в рамках инновационного проекта; - создание методического формирования педагогов – исследователей по теме проекта; - создание предметных «Дайджестов» и медиа комплектов по предметам	медиаобразования; - рефлексивное осмысление всех результатов проекта; - систематизация и обобщение результатов проекта; - оформление результатов проекта, подготовка их к экспертизе, составление отчётов всеми участниками проекта; - проведение итогового семинара, презентация опыта и результатов инновационной деятельности в коллективе; -выявление направлений и перспектив инновационного развития школы на основе имеющегося опыта в дальнейшем; - определение форм распространения и трансляции обобщенного эффективного инновационного опыта; - организация творческих отчетов участников проекта с

	для осуществления инновационной деятельности;	гуманитарного цикла; - разработка и проведение учебных занятий, факультативных занятий, внеклассной работы по формированию медиакультуры; - организация посещения и взаимопосещения мероприятий в рамках проекта. Их анализ и обмен опытом; - поэтапный мониторинг эффективности модели, корректировочные действия; - участие в семинарах и научно-практических конференциях различного уровня; - наращивание комплекса ресурсов по теме проекта; - расширение педагогического партнёрства в рамках реализации проекта с другими учреждениями общего среднего образования Республики Крым; - итоговый контроль обученности, уровня медиакомпетентности и удовлетворённости участников инновационной	презентацией результатов инновационной работы. организация мастер-классов педагогов-инноваторов, достигших высоких результатов в ходе инновационной деятельности; - обобщение опыта инновационной деятельности коллектива и подготовка публикаций в педагогической печати; - участие в научно-практических конференциях, семинарах, консультациях; - создание методических рекомендаций по использованию результатов проекта в МБОУ «ЯСШ №1 «Школа будущего» и в других учреждениях образования.

		деятельности.